Vbs ers trouw aan leveranciers

03-02-2003 01:00

Verf- en behangspeciaalzaken zijn redelijk trouw aan hun leveranciers, zo blijkt uit een recente studie naar het vbs-kanaal van Van Es Marketing Services. Van de 20 regelmatige leveranciers die de doorsnee vbs'er heeft, ruilden ze er in 2001 gemiddeld eentje in voor een ander. Rustige ontwikkelingen in een markt waar 80% van de ondernemers zijn omzet consolideerde of zag groeien. MIX geeft enige cijfers uit het Marketingrapport Verf- en Behangzaken 2002 prijs.

Marc Nelissen