

Méér rendement, méér emotie

02-02-2003 01:00

Decoratie is emotie en dus onderhevig aan persoonlijke smaak. En smaken verschillen, kleuren ook. Aan retailzijde levert de diversiteit van kleuren in het segment verf een probleem bij de presentatie. Een breed aanbod aan ready-mixed kleuren in blik verlaagt de rendabiliteit van het schap. Die kritiek vanuit de winkelvloer heeft Wijzonol ter harte genomen en vertaald in een nieuw interieurconcept.

Marc Nelissen