

Home Depot's flow in e-business

01-10-2015 11:53

Tot vorig jaar vertrouwde Home Depot voor de afhandeling van weborders uitsluitend op haar eigen netwerk van 2.200 winkels. Een strategie die prima werkte. Klanten konden online kopen en de spullen in de winkel ophalen. En terugbezorgen. Hoewel veel winkels ook bezorgden, koos meer dan de helft van de klanten er voor om de goederen in de winkel zelf op te halen.

Desondanks werkt Home Depot inmiddels aan een [groot centraal logistiek centrum](#) en brachten ze hun operatie in kaart.

Marc Nelissen