

Klanten lenen van klanten

30-09-2015 12:24

The screenshot shows the header of the 'La dépanne' website. The logo 'la dépanne' is in a red, stylized font. To its right are the categories 'BRICOLAGE', 'JARDINAGE', and 'Connexion'. A button 'DEPOSER UN OUTIL' is in the top right. The main heading is 'Comment ça marche ?'. Below it are three red circular icons: a wrench, a speech bubble, and a Euro symbol. Each icon has a title and a description. The first icon is titled 'Louez, Achetez' and describes a tool rental service. The second is titled 'Dialoguez, Partagez' and describes a community advice service. The third is titled 'Participez, Economisez' and describes a reward program. Below these is an illustration of two people exchanging a tool, with a button 'EN SAVOIR +'. The footer area has a grey background with the text 'Parlons peu parlons bien ...', 'Parlons outillage', and two sub-headings: 'Les conseils des pros' and 'Les discussions en cours'.

la dépanne BRICOLAGE JARDINAGE | Connexion DEPOSER UN OUTIL

Comment ça marche ?



Louez, Achetez

Vous avez besoin d'un outil ? La dépanne connaît quelqu'un près de chez vous pour vous aider...



Dialoguez, Partagez

Un outil c'est bien... mais le conseil qui va avec c'est mieux ! Les amis de la dépanne sont vos amis, profitez-en !



Participez, Economisez

La dépanne, un service 100% gratuit, qui met du baume dans les épinards : gagnez de l'argent et même des points



EN SAVOIR +

Parlons peu parlons bien ...

Parlons outillage

Les conseils des pros Les discussions en cours

Peer2Peer is een actueel onderwerp. Klanten die bij elkaar lenen in plaats van het in de winkel te kopen. Het Franse Mr Bricolage neemt het heft in die markt in eigen handne en startte met [La Dépanne](#): een platform waar mensen aan elkaar kunnen lenen en verkopen.

Een idee voor Nederland?

GfK concludeerde dat wij hier achterlopen met dit fenomeen. Wereldwijd is gemiddeld 58% van de mensen bekend is met peer2peer. In Nederland ligt dat op hetzelfde niveau. Als we vervolgens kijken hoeveel consumenten ook daadwerkelijk wel eens gebruik hebben gemaakt van het peer2peer-aanbod dan zien we een opmerkelijk verschil. Wereldwijd heeft 21% hiervan gebruik gemaakt en in Nederland ligt dit met 11% toch een behoorlijk stuk lager: [zie hier het GfK-onderzoek](#).

Marc Nelissen