

Negen weken voorraad

22-09-2015 11:16



Directeur Evert de Goede: "Job nummer 1 is de klant tevreden stellen. Hij reist soms 30-35 kilometer. En dan wil hij een goed advies en alle spullen kunnen kopen die hij nodig heeft voor zijn project."

Verruimers en verkopers

Om die reden streeft Hornbach naar een voorraad van negen weken in iedere winkel. Dat levert een 'Warenfluss' van jewelste op in de bouwmarkt. Daarom heeft Hornbach speciale 'verruimers' aangesteld om de voorraad in de schappen te krijgen. Verkoopmedewerkers zijn daarmee vrijgehouden voor klantcontact. Dat heeft drie voordelen: Klanten krijgen de aandacht die ze verdienen, de voorraden zijn steeds op peil en de verpakingsrommel wordt altijd meteen opgeruimd.

Hornbachs pijlers:

- Advies
- Service
- Assortiment
- Voorraad
- Prijs

Marc Nelissen