

# € 4,3 mrd voor OBI

07-09-2015 13:04

OBI 2014	Verkaufsfläche in m²	Filialen		Nettoumsatz			Mitarbeiter	
		Ist	Δ in % z. VJ	in Mio. €	Δ in % z. VJ	Δ in % z. VJ inkl. E-Commerce	Ist	Δ in % z. VJ
Deutschland	1.682.883	205	7,9	1.923,9	13,1	13,1	12.545	6,5
International	1.368.655	198	-3,4	2.025,0	-2,0	6,4	17.366	-5,1
- davon Russland	277.330	24	14,3	851,8	-1,1	17,9	5.818	7,0
- davon Polen	349.617	46	2,2	437,0	3,9	3,6	4.267	2,5
- davon Italien	211.281	48	2,1	185,2	-1,1	-1,1	2.072	2,0
- davon Tschechien	187.251	29	0,0	178,3	-1,7	4,2	1.883	-10,3
- davon Österreich	110.513	17	0,0	142,2	1,4	1,4	805	-16,1
- davon Ungarn	192.361	28	0,0	168,9	9,7	14,1	2.134	1,7
- davon Slowenien	40.302	6	-14,3	46,4	-0,3	-0,3	387	-14,0
Sonst. Gesellschaften inkl. E-Commerce	-	-	-	348,2	13,4	13,4	2.121	-0,6
<b>Gesamt</b>	<b>3.051.538</b>	<b>403</b>	<b>2,0</b>	<b>4.297,1</b>	<b>5,5</b>	<b>9,8</b>	<b>32.032</b>	<b>-0,6</b>

Quelle: Tempelmann Geschäftsbericht 2014

De focus van de Duitse gigant lag, volgens - [diy Branchemagazin](#) - ook in 2014 op de uitbreiding van de online-business. Bovendien trekt OBI ook de expansieplannen door. Vooral in de tien landen waar de keten reeds winkels heeft, met zwaartepunten in Rusland, Italië en Polen. In Duitsland zelf gingen 4 nieuwe winkels open rondom München en werden 18 voormalige Praktiker-winkels overgenomen.

Met de overname van 70 Baumax-bouwmarkten in Oostenrijk wordt ook het jaar 2015 nog spannend.

Marc Nelissen