DMG flirt met Werk aan de Winkel

06-08-2015 19:39



DMG, franchisegever van Verf en Wand en DecoHome, onderzoekt samen met Werk aan de Winkel de mogelijkheden van een verregaande samenwerking met elkaar.
DMG bundelt 170 winkels van ondernemers in de formules Verf en Wand en Deco Home.
Werk aan de Winkel heeft 30 leden, zelfstandige woningtextielspeciaalzaken, in de formule Woonprofessionals.

Intensievere ondersteuning leden
Frank van der Linden (DMG) en Erwin van der Belt (WadW) zoeken schaalgrootte, risico- en kostenspreiding om hun ondernemers nog breder en intensiever te kunnen ondersteunen. En gezien de aangrenzende terreinen waarin hun organisaties opereren, denken ze die voordelen in samenwerking te kunnen vinden.

Marc Nelissen