Goed Industrieel Ontwerp

21-11-2015 15:26



De jury, onder leiding van Wim Poelman, koos de lijn van Intersteel naar ontwerp van Erik Munnikhof uit meer dan zestig inzendingen. “Intersteel geeft de deurkruk, een van de meest gehanteerde producten, weer een eigen identiteit. We waarderen met name de mogelijkheid om je deurkruk aan te passen aan je interieur”, aldus Poelman. De prijzen werden uitgereikt tijdens de Dutch Design Week.

Volgens Intersteel onderstreept de award dat de deurkruk een duidelijker rol kan spelen in het interieur. Ronald Taling, commercieel directeur van Intersteel: “Dat hoeft niet te betekenen dat ze enorm in het oog springen, maar wel dat er een mooi samenspel ontstaat tussen materiaal en kleur van de (voor)deur met de rest van het interieur. Dat is ook onze missie: een deurkruk heb je dagelijks in je hand, dus daar mag best aandacht aan worden besteed.”

Marc Nelissen