

## Industrie domineert B2B-e-commerce

14-12-2015 20:24



Fabrikanten verkopen verreweg het meest op de zakelijke online markt in Amerika. Meer dan distributeurs, retailers en groothandels. Dat blijkt uit de eerste editie van de B2B E-commerce 300, aangevoerd door ExxonMobile. Bijna 140 fabrikanten op die lijst tekenen samen voor ongeveer \$ 478,68 mrd aan online-omzet. Dat is bijna 90 procent van de omzet van de hele top-300 van Internet Retailer.

[Twinkle schrijft verder](#): De 70 distributeurs op de lijst, waaronder US Foods en Tech Data, zijn dit jaar goed voor 34,4 miljard dollar volgens de Amerikaanse vaktitel. Dat is 23,5 procent meer dan vorig jaar, waarmee ze de snelst groeiende groep b2b-verkopers zijn binnen de top 300.

De 63 retailers in de lijst, waaronder Amazon, Staples en 1-800Flowers.com, boeken samen bijna net zoveel omzet als de distributeurs: 30,11 miljard dollar. De 29 groothandels in de top 300 realiseren niet meer dan een kleine 4 miljard dollar omzet.

Marc Nelissen