Wat is er aan de hand?

06-01-2016 09:00



De 25e editie van '[What's going on in (R)etailing?]' is beslist de moeite waard. Met 7 Boot Camps, meer dan 20 breakoutsessies, innovatieve start-ups en game changers, een unieke CEO-track, 1-op-1 meetings én nationale en internationale retailers op het podium, belooft dit een uniek congres te worden. Met C-level sprekers van Saatchi & Saatchi, Gamestop, Hunkemöller, Varova, Etos, Nextail, vanHaren schoenen, Prénatal Moeder en Kind B.V., Wehkamp, Riviera Maison en vele anderen.

Relaties van MIX kunnen gebruik maken van een kortingsaanbod: lees meer op deze inschrijfpagina en gebruik daar de kortingscode 'Mixpress'.

Marc Nelissen