Gamma bereikt 2,5 miljoen mensen

05-01-2016 10:35



Ieder jaar luisteren miljoenen Nederlanders naar de Top2000. Gamma vroeg Nederland producten te koppelen aan een songtitel uit deze populaire hitlijst. Giesbers en Icemedia ontwikkelden voor Gamma een tool, waarmee deelnemers zelf een inhaker konden maken en direct konden delen via sociale media. Uiteindelijk trok de actie op zijn hoogtepunt 500.000 online bezoekers per dag en bereikte de kluswinkel ruim 2,5 miljoen mensen. (Bron: Adformatie)

Marc Nelissen