

Home Depot groeit met prof en online

23-01-2016 09:00



Focus op customer experience, product authority en productivity is de kern van die strategie.

De top van Home Depot presenteerde [9 belangrijke take-aways](#).

De meest opvallende:

- We zien significante groeikansen bij de professionele klant
- Onze digitale business heeft grote groei gebracht en we geloven dat hij blijft groeien.

Langetermijndoelen (2018):

- Totale omzet van \$101 mrd
- Jaarlijkse groei van 4,7%
- Operationele marge van 14,5%
- ROI van 35%

Groeicijfers van Q3-2015

Marc Nelissen