

Hoe Intergamma Omnichannel werd

28-01-2016 19:42



Olympus heet het project waarmee Intergamma zijn Omnichannel-strategie implementeerde. Annemart Tielens is de change-manager die dat project begeleidde. Op [MIX' Nationale DHZ Sessie](#) van 16 maart vertelt zij over de 'zachte kant' van dat project: het veranderen van mensen, cultuur en processen.

[Neem deel aan de Sessie](#) en ontmoet 175 toppers uit DHZ-retail en -industrie.

Andere sprekers:

- Tom van 't Hek: dagvoorzitter
- Berry van Oosterhout, GfK Retail & Technology
- Rondetafel met spraakmakende ondernemers in DHZ
- Dorette Bos, Van Neerbos Bouwmarkten: Social Media in DHZ

- Jur Gaarlandt, Spark Optimus: Omnichannel in non-food-retail

[>> SCHRIJF JE METEEN IN <<](#)

Marc Nelissen