

"Klussen niet meer van deze tijd"

12-02-2016 08:27



Zelf merken ze dat de woonwinkels stevig plussen, al moeten winkeliers soms wel heel ver gaan om de klant te plezieren.

Omzetontwikkeling per deelbranche 2015 t.o.v. 2014

Totaal wonen

10,6%

Totaal woninginrichters

9,4%

- Meubelspeciaalzaken

8,2%

- Woningtextielzaken

7,2%

- Gemengde zaken

14,1%

- Slaapspecialzaken

10,6%

Keukenspecialzaken

14,6

"Het herstel van de woonbranche dat halverwege 2014 is ingezet heeft zich doorgezet in 2015. Analyseren we de cijfers wat diepgaander dan zien we dat deze plus niet door alle retailers gerealiseerd wordt. Met name het middensegment woninginrichters (dus excl. de deelbranches keukens en parket) laat een minder positieve groei zien (+4%). Het midden- en laag-segment laat de sterkste groei zien (+13,8% voor de woningrichters)."

Dat geeft te denken voor de bouwmarkten, aldus InRetail: "Stellen die gaan samenwonen hebben geen tijd en zijn druk met andere dingen", zegt de branchevereniging in De Telegraaf.

Marc Nelissen