

+2% als start

01-03-2016 09:00

The GfK logo is displayed in white on a large orange square background. The square has a subtle gradient and a white corner fold effect in the top right. The letters 'GfK' are in a bold, sans-serif font, with the 'f' being lowercase and the 'G' and 'K' being uppercase.

Zo blijkt uit GfK's omzetmonitor op de DHZ-retail waar MIX maandelijks exclusief uit publiceert. Opvallend is de mooie plus van de VVS-winkels. Met +5,2% groeien die het hardst in periode 1 van 2016.

GfK's complete omzetmonitor bekijken? Wordt [abonnee van MIXplus](#) en krijg toegang tot de [complete statistiek](#)

Marc Nelissen