

DC Intergamma: 400.000 vrachtwagens minder aan de deur

14-03-2016 08:37



“Ons doel is het positief beïnvloeden van de winstgevendheid van de franchisenemers van onze formules Gamma en Karwei”, zegt Rob Klifman, directeur Supply Chain Management en Centrale Inkoop van Intergamma. “We zien dat we moeten investeren in cross-channel retailing. Maar in een tijd waarin er druk op de markt en de winst ligt, moeten we daar wel een portemonnee voor vinden.” Die miljoenen-portemonnee vond Intergamma aan de achterkant: in de inkoop en logistiek.

maik