# Robotmaaiers: een volwassen markt

15-03-2016 08:26



De robotmaaier, een consumentenproduct dat Husqvarna twintig jaar geleden introduceerde. Toen was het een revolutionair product. Eigenlijk is dat voor veel mensen nog steeds zo. De verbazing is van de gezichten af te lezen als ze een robotmaaier over een gazon zien rijden. Ze stoppen, maken foto’s en vertellen het op verjaardagen. Kortom, er zijn veel potentiele gebruikers die nog niet bekend zijn met het product, maar eigenlijk direct de toepassing zien als ze er mee in aanraking komen. Het is de uitdaging voor de markt om deze mensen de komende jaren in contact te laten komen met het product.

maik