

GfK: 'Groeit voorzichtig door'

16-03-2016 23:09



Aan de hand van branchecijfers schetste Van Oosterhout de kansen en bedreigingen voor 2016. GfK voorspelt een groei van wederom 2,5 procent dit jaar. "Dat percentage kan hoger uitvallen, maar dan moet de sector wel een aantal zaken oppakken en omarmen."

Van Oosterhout schotelde de aanwezigen een aantal ingrediënten voor die het mogelijk moeten maken om de groei groter te laten zijn dan de geprognostiseerde 2,5 procent. "Toegevoegde waarde is daarin een heel belangrijke. Zorg ervoor dat de klant in jouw winkel wil komen omdat hij daar iets krijgt wat ie elders, bijvoorbeeld online, niet vindt. Maak jezelf onmisbaar voor de klant door meer te bieden dan alleen een product. Breng weer kleur in het leven van de doe-het-zelver."

Marc Nelissen