

Samenwerken en toegevoegde waarde bieden kansen

15-04-2016 08:31



Het veranderende retaillandschap hoeft voor ondernemers in de doe-het-zelf geen reden tot grote zorg te zijn. Tenminste zolang je als ondernemer maar zorgt voor toegevoegde waarde, je de klant persoonlijke aandacht geeft en je ervoor zorgt dat het leuk blijft om naar jouw winkel te komen. Die conclusie kon woensdag 16 maart getrokken worden na afloop van de MIX' Nationale DHZ Sessie 2016.

maik