‘Omnichannel is veel meer dan alleen een webwinkel erbij’

16-04-2016 08:00



Online zit tegenwoordig verankerd in het koopgedrag van consumenten. Dat geldt ook voor de loyale klanten van Welkoop. Daarom gaat de specialist in ‘tuin’ en ‘dier’ ook de digitale snelweg op. “Dat doen we vanuit de kracht van onze lokale organisatie, dus met verstand van onze kernassortimenten. Daarom kozen we bewust voor een omnichannel-strategie. Dat is veel meer dan alleen een webwinkel”, zegt Paul Burger, algemeen directeur van Agri Retail.

maik