

Langs de meetlat van de bank

18-04-2016 08:34



Online winkelen groeit rap in populariteit. Toch zoekt de consument tegelijkertijd expertise en persoonlijke benadering in de fysieke winkel. Die combinatie aan behoeften speelt het franchisemodel, ook binnen de dhz-sector, in de kaart. ABN AMRO's Sector-econoom Retail Sonny Duijn legt de dhz-sector langs de meetlat.

maik