

'Deel je doelen en successen'

18-04-2016 08:41



Intergamma kreeg in 2011 vanuit de eigen organisatie en van buiten signalen dat de klant aan het veranderen was. Na uitgebreid onderzoek werd de nieuwe strategie bepaald. Intergamma moest omnichannel worden. Maar dat gaat niet van de ene op de andere dag. Onder de naam Olympus werd een implementatiestrategie opgezet, die door Annemart Tielens werd begeleid. Tijdens de Nationale DHZ Sessie gaf zij inzicht in dit veranderproces en de keuzes die hierin gemaakt zijn.

maik