

# Consument laat meer klussen

19-04-2016 14:34



Dat blijkt uit [Werkspots klusmonitor](#).

Het aantal mensen dat verwacht het komende half jaar een klus uit te besteden, is gestegen met 330.000 (2,5 %) ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. In totaal zegt 26 procent van de Nederlanders een vakman in te gaan huren voor een klus in het komende halfjaar. Dit houdt in dat er het komende halfjaar 3,4 miljoen klussen uitbesteed worden.

## Huizenmarkt versus klusmarkt

Een belangrijke indicator van het aantal uitbestede klussen is de woningmarkt. Zowel de NVM als de Woningmarktmonitor van ABN AMRO laten zien dat woningverkoop sterk zijn gestegen begin 2016. De NVM berichtte begin deze maand dat in het eerste kwartaal van dit jaar 34.180 bestaande koopwoningen van eigenaar wisselden, bijna 20% meer dan in 2015.

Op de huizenmarkt presteren de stedelijke gebieden, vooral Amsterdam, Leiden, Utrecht en Groningen, erg goed. Ook hier zijn overeenkomsten te zien met de klusmarkt. Zo is de provincie waarin de komende zes maanden de meeste klussen uitbesteed worden, de provincie Groningen met 36% van de inwoners. De provincies waarin de meeste schilderklussen op stapel staan, zijn Utrecht, Groningen en Noord-Holland. Deze plekken staan ook bovenaan in de lijst bij klussen als stucwerk en het plaatsen van een op- of aanbouw.

## Klusmarkt anno 2016

Wanneer mensen een klus willen uitbesteden, is het via via kanaal het grootste middel dat ingezet wordt voor het vinden van een vakman. Dit kanaal vertoont echter wel een dalende trend. Sinds vorig jaar is dit percentage met 12% gedaald. Online opties worden als alternatief ingezet. Vooral het zoeken via websites van vakmannen is populairder geworden. Ook het gemiddelde klusbedrag zit in een opwaartse spiraal. Momenteel betalen

consumenten gemiddeld € 3.755,- voor een klus. In dezelfde periode vorig jaar was dit nog € 2.655,-. De meeste mensen die hun vakman via vrienden of familie vinden, betalen tussen de 100 en 500 euro voor hun klus (20%), net als de mensen die zoeken via Google (31%). Mensen die hun klus op een website plaatsen waarna ze voorstellen van bedrijven toegestuurd krijgen, spenderen meestal tussen de 2.000 en 5.000 euro (35%). Bijna een kwart (23%) van de mensen die de vakman via zijn eigen website vindt, besteedt het meest en geeft meer dan 5.000 euro uit.

[\*\*MIX schreef recent al een blog over het klusgedrag van Nederlanders.\*\*](#)

Marc Nelissen