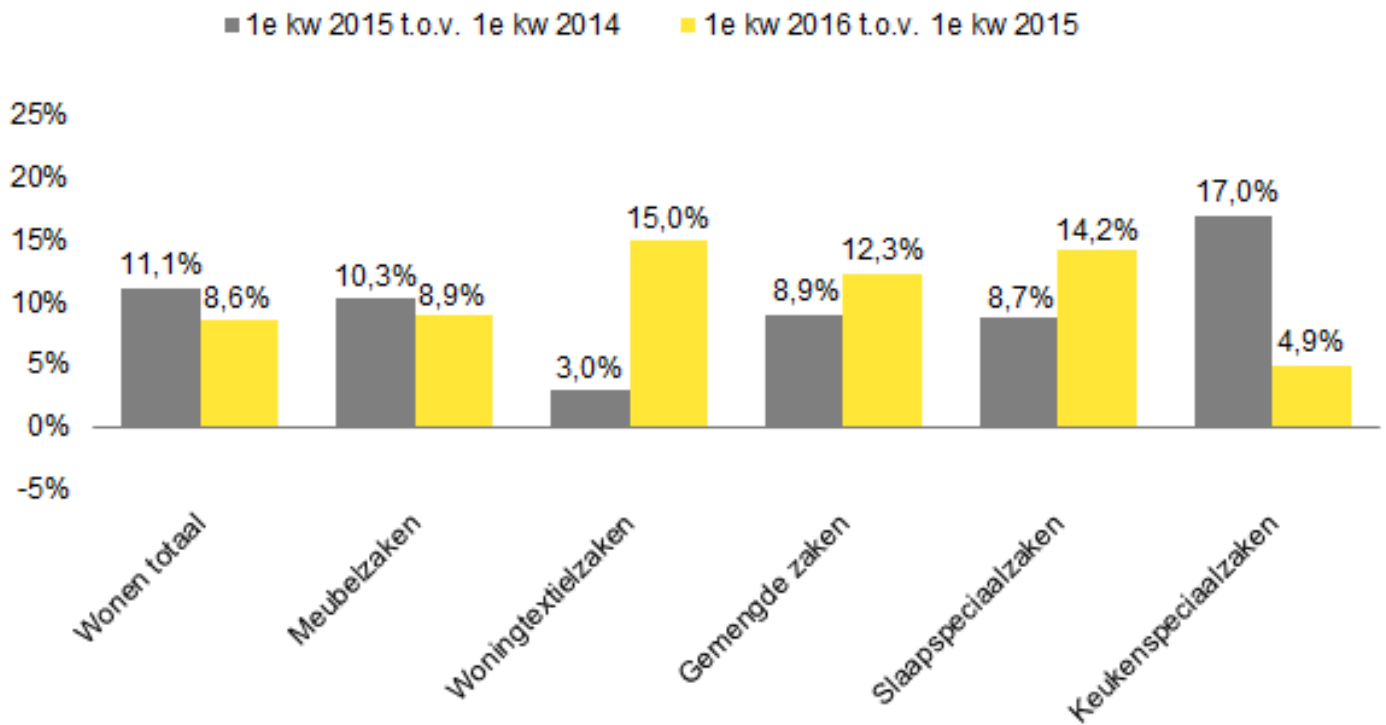


# Woonbranche doet het goed

12-05-2016 00:02



De groei in het eerste kwartaal bedroeg 8,6%, aldus de laatste cijfers van de INretail Woonwinkelmonitor. Het eerste kwartaal van 2016 kende een fragiele start. In de maand januari noteerde de woonbranche een omzetplus die nét boven de nullijn eindigde. Met name meubel- en keukenspecialzaken hadden het lastig die maand. Deze magere start werd in de maanden februari en maart ruimschoots goedge maakt, waardoor het eerste kwartaal in de groene cijfers is afgesloten.

## Alle segmenten in de plus

Met name de Woningtextielzaken hebben in het eerste kwartaal van 2016 een mooie omzetplus genoteerd (15%). In het eerste kwartaal van 2015 was deze groei, in vergelijking met de andere segmenten, nog summier. Ook bij Gemengde- en Slaapspecialzaken groeide de omzet met mooie percentages ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar (12,3% en 14,2%). In vergelijking met de andere segmenten loopt de positieve omzetontwikkeling bij Keukenspecialzaken dit kwartaal iets achter. Maar gezien het feit dat dit segment het eerste kwartaal van vorig jaar een plus van 17% noteerde, presteert dit segment dit kwartaal met 4,9% groei nog steeds uitstekend.