

Hornbach: >100 miljoen in online

02-06-2016 22:31



In de presentatie van de jaarcijfers gaf CEO van Hornbach Group Albrecht Hornbach aan dat de groep met zijn e-commercestrategie op en top voorbereid is op de transformatie die nu gaande is in retail. Onze [collega's van Dähne Verlag](#) destilleerden uit het jaarverslag dat Hornbach sinds 2010 in totaal al een miljoenenbedrag met drie cijfers heeft gestoken in de expansie van de e-commerce. Het afgelopen jaar alleen al € 50 mln en in het jaar daarvoor € 35 mln.

In MIX 2016-4 verscheen [een uitgebreid interview met Hornbach-directeur Evert de Goede](#).

Marc Nelissen