

“Onze winkels blijven het belangrijkste”

03-06-2016 09:25



Een plus van 12%, twee nieuwe winkels en nog drie nieuwe op de agenda voor 2017. Hornbach is op stoom. Innovatie en investeringen in de crisistijd werpen volgens directeur Evert de Goede hun vruchten af. Plus een heldere positionering als projectenbouwmarkt. "Bij ons kun je terecht voor de meest gekke projecten." En dus niet voor leesbrillen, wasmiddelen en luiers.

Redactie MIXpress