Ga mee naar Bol.com

06-06-2016 13:34



Met een groep dhz-ondernemers en ondernemende bedrijfsleiders brengen we op 11 oktober een exclusief bezoek aan het hoofdkantoor van Bol.com. We krijgen daar een uniek kijkje in de keuken en een presentatie met feiten en cijfers van deze internetgigant.

Daarnaast bieden we je daar een voorbeeldcase over de kracht van online marketing voor jouw winkel en is er voldoende ruimte om onderling te netwerken.

Het bezoek aan Bol.com is onderdeel van DHZ Trendcafé, een bruisende netwerkgroep voor dhz-ondernemers en ondernemende bedrijfsleiders.

DHZ Trendcafé *biedt vier sprankelende bijeenkomsten per jaar. Gun jezelf dat netwerk!*

SCHRIJF JE DIRECT IN *en betaal € 425 in plaats van € 499 voor het eerste jaar*

Marc Nelissen