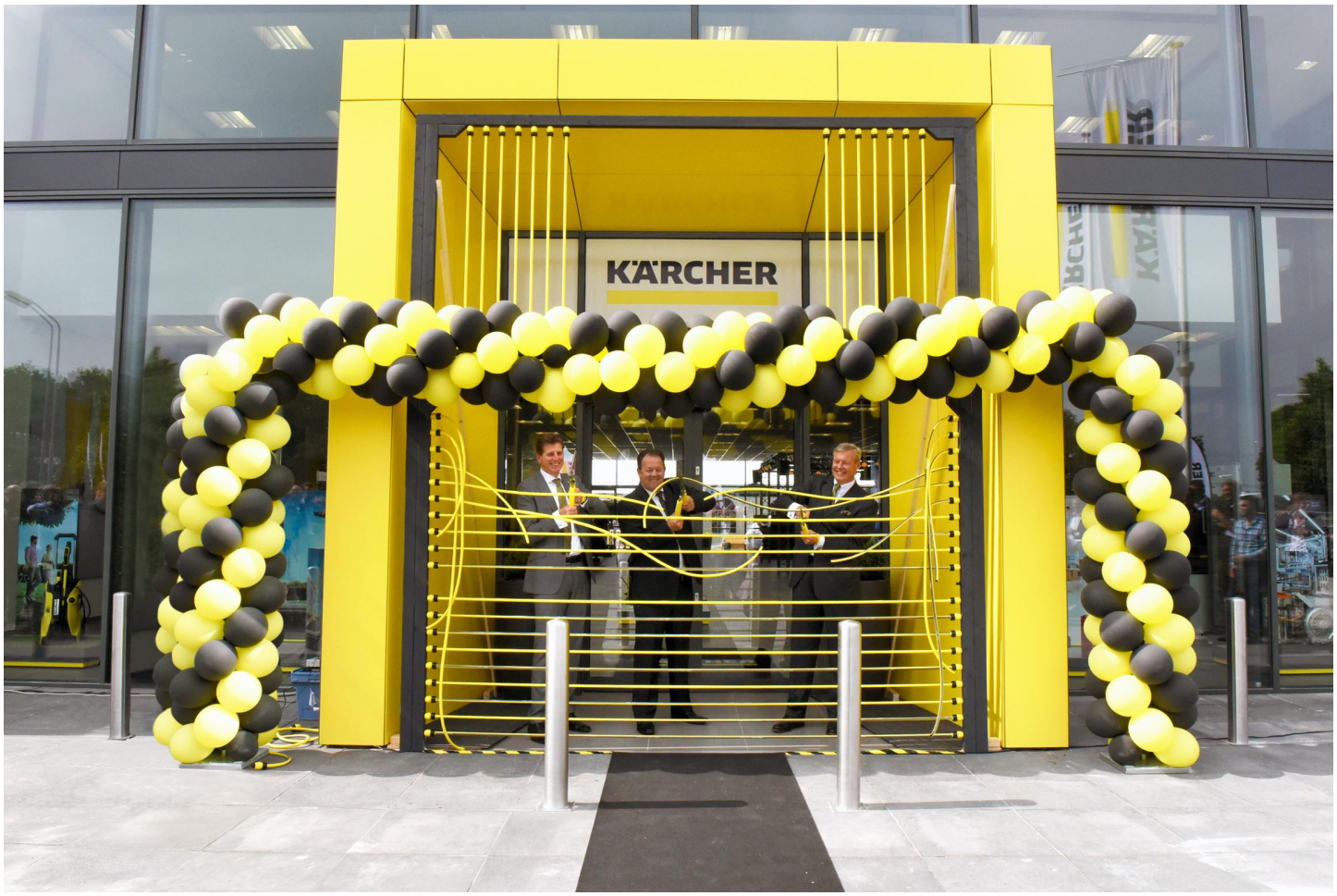
Kärcher verhuist naar Made

14-06-2016 12:27



Tijdens de feestelijke opening sprak Kärchers CEO Hartmut Jenner zijn trots uit ten overstaan van een paar honderd Kärcher-dealers.

Het nieuwe Kärcher Centre meet 6.800 m2 en werd flink verbouwd. Nu bevat het een Kärcher centre, een Showroom en een Service centre op een zichtlocatie aan de A59 waar dagelijks 60.000 auto's passeren. Jenner sprak van een veranderende retailwereld waar big boxes concurreren met online aanbieders, stationary etcetera. In zo'n omnichannelwereld is het A-merk voor hem een vuurtoren. Een baken van kwaliteit in al die kanalen. Kärcher wil zo'n baken zijn. Met 80 jaar ervaring, in combinatie met de kracht om voortdurend te kunnen veranderen, gaat de firma in Nederland volgens Jenner vol zelfvertrouwen onderweg naar de toekomst.

Marc Nelissen