

Samenwerking loont

07-07-2016 12:36



KlusWijs' Hans Hortensius en Bisons Frank Heus vertellen over de samenwerking in de keten en hoe dat voor allebei loont.

Hortensius: "Het draait om delen en elkaar verrijken. Fabrikanten focussen in de praktijk vaak sterk op hun eigen producten. Als retailer hebben wij daar niets aan. We moeten focussen op de totale categorie om uiteindelijk het rendement bij de ondernemer te krijgen."

Heus: "We kijken naar 2018 en 2020. Hoe ziet de consument er dan uit? Fabrikanten en retailers moeten veel nauwer samenwerken. Alle wegen zijn open om samen de consument te halen, te houden en tevreden te stellen."

Hortensius: "Samen hebben wij heel mooie resultaten gehaald en daar zijn we trots op."

Zie de [video](#) die www.beeldenbouwmarkt.nl maakte van het gesprek met Hans Hortensius en Frank Heus

Marc Nelissen