

“Alle marktleiders zitten in het midden”

29-08-2016 10:19



Een flinke daling van de markt, meer concurrentie van bouwmarkten, discounters en webshops en vooral een veranderende consument. Ziedaar de uitdagingen van Gamma-directeur Ron Kloos. Hij prijst zich gelukkig in het midden – de positie van alle marktleiders – en doet met zijn organisatie de dingen die hij moet doen. Onderweg naar omnichannel-retail, samen met E-commerce-directeur Lieke Luttmer.

Redactie MIXpress