

# Gamma net in top-100

12-07-2014 15:44



Dit blijkt uit de nieuwste resultaten van het jaarlijkse BrandAsset Valuator-onderzoek (BAV). Het onderzoek laat zien wat consumenten vinden van de merken in Nederland. De merksterkte is gebaseerd op de optelsom van de vijf belangrijkste pijlers van een merk: Differentiatie, Relevantie, Waardering, Vertrouwdheid en Energie.

[Kijk hier voor een presentatie over de top-100>](#)

Marc Nelissen