

Fabrikanten sorteren voor op 'rechtstreeks'

30-08-2016 09:00



In mijn recente [Linkedin-blog](#) stelde ik de [gehaktmolen](#) al aan de kaak. "Werk toch samen aan de voorkant in plaats van je leveranciers aan de achterkant te mangelen. Als je een sinaasappel te ver uitknijpt, wordt hij zuur."

Kitty Koelemeijer ziet de overname van de Dollar Shave Club door het (scheermesloze) Unilever als voorbeeld van een fabrikant die de directe weg naar de consument zoekt. Liefst eerst in een categorie waarin hij nog niet met zijn retailers onderhandelt. Lees [Kitty's blog op RTLZ](#).

Marc Nelissen