

Online concurrentie de baas

12-07-2014 15:24



Het rapport bekijkt het aankoop-, bestel- en oriëntatiegedrag van ZZP'ers in de bouwsector. Uit het onderzoek blijkt dat ZZP'ers weliswaar trouw zijn aan hun leverancier, maar dat die trouw tanend is. Zo bieden ook bouwmarkten toenemende professionaliteit en 'gezelligheid' en webshops gemak. De groothandel zou er goed aan doen te investeren in een omnichannelstrategie om ZZP'ers aan zich te binden (Bron ABN AMRO).

Op het middagcongres [\[Bouwgroothandel Bijeen\]](#) zie je hoe je deze concurrentie als bouwgroothandel de baas kunt. [Bekijk de details van \[Bouwgroothandel Bijeen\]](#) .

Marc Nelissen