

Amazon in NL-klusmarkt

28-09-2016 09:00

The screenshot shows the Amazon.nl homepage. On the left is a navigation menu with categories like 'Appare voor Android', 'Kindle e-readers en boeken', 'Boeken en audioboeken', and 'Huis, tuin en doe-het-zelf'. The 'Huis, tuin en doe-het-zelf' category is highlighted. The main content area features a Kindle Paperwhite advertisement with the text 'Kapitel I' and 'Onze best verkochte Kindle - nu nog beter'. Below the ad are product recommendations for Makita power tools and lawnmowers. At the bottom, there are banners for 'Topuitgaven van' and 'amazon basics'.

Misschien is het niet wereldschokkend. En toch. Als je de vertaling van de Duitse site uitlegt als de volgende fase in de kennismaking met ons land, is er wel degelijk sprake van explosief materiaal. “We zijn verheugd dat we Amazon.de nog toegankelijker kunnen maken voor onze Nederlandstalige klanten”, zegt Amazons landenmanager Ralf Kleber. “Dit brengt ons een stap dichterbij onze visie om klanten te kunnen helpen om alles te kopen wat ze zoeken op al onze Europese websites, zonder barrières.”

[MIXplus-abonnee's lezen hoe Arjen Bonsing, Gertjo Janssen en Miriam de Bruin over Amazons stappen denken.](#)

Marc Nelissen