

Karwei: "Sommige groepen explodeerden"

07-11-2016 14:19



Dat [het nieuwe Karwei-concept in Uden](#) een heel andere uitstraling en aantrekkingskracht heeft, lijkt volgens marketingmanager Laurens Miedema meteen te werken. "Het zijn natuurlijk maar een paar persoonlijke observaties van onze mensen ter plaatse, geen serieus klantonderzoek. Maar we zien echt al meer vrouwen in de winkel en in het weekend meer stelletjes die samen komen shoppen."

6.000 klanten in één week

MIX hoorde dat de winkel 6.000 klanten trok in de eerste week. Zulke keiharde resultaten deelt Miedema niet. Wel wil hij kwijt dat de belangstelling goed is. "Sommige afdelingen explodeerden zowat. Bijvoorbeeld Verf. En Verlichting liep zelfs tijdens de verbouwing al goed door de prominente plek."

Marc Nelissen