

Pop-up is vooral showcase

11-11-2016 09:00



Dat zegt marketingmanager Laurens Miedema. "Accessoires kunnen klanten zo afrekenen en direct meenemen uit de [Karwei-pop-up-store in Amsterdam](#). Het andere assortiment verkopen we vooral digitaal via de bestelzuilen. Vandaag besteld, is morgen thuisbezorgd." Maar de winkel aan de Amsterdamse Kalverstraat is voor Karwei vooral een showcase om te tonen wat de nieuwe Karwei-formule te bieden heeft.

Bij de opening van de pop-up-Karwei in Amsterdam organiseerde Miedema met zijn team bijvoorbeeld ook een speciale avond voor woonbloggers en -vloggers. "Om via hen ook het grote publiek duidelijk te maken dat ze bij ons terecht kunnen voor de complete inrichting van hun hele huis. Eigenlijk zoals Leenbakker het uitbeeldt in hun reclamespot. Alleen wij maken dat als enige echt waar, met het complete aanbod aan verf, wand- en vloerconcepten."

Marc Nelissen