

Jonge klussers minst trouw

21-11-2016 09:00



The youngest group
(15-29 years old) is least
loyal to a favorite
DIY-store.

Dat melden onze Belgische vakperscollega's van [Publimat News](#).

Uit diezelfde consumentenbevraging blijkt eveneens dat 14% van de Belgen de aankoop uitstelt tot er in zijn favoriete doe-het-zelfzaak korting wordt gegeven en dat 15% de promotionele acties in om het even welke DIY-winkel afwacht. Opvallend: 29% van de Belgen laat zijn aankoop sowieso afhangen van het feit of er al dan niet kortingen worden gegeven in een doe-het-zelfzaak.

Zou dat in Nederland anders zijn?

Marc Nelissen