

Consument wil aan de slag

25-11-2016 09:00



Ook in klussen heeft de consument weer zin, zo tonen de cijfers van GfK. Alleen niet op de korte termijn. Zo'n 22,7% van de consumenten had afgelopen augustus een klus op de agenda voor de komende drie maanden. In augustus 2015 was dat nog 23,4% en nog een jaar eerder 24,5%. We moeten even geduld hebben. De groeiende klusintentie zit hem in de perioden van 'over 3-12 maanden' en 'over meer dan 12 maanden'. Die stijgen fors van 15,2% en 9,7% naar 20,7% en 12,7%.

Een compleet artikel met Kluscijfers verschijnt in MIX 2016-8 en vind je later in MIXplus.

Marc Nelissen