

## Qua kosten heeft Maxeda nog kloof te dichten

29-11-2016 09:00



“In retail zijn kosten heel belangrijk. De prijzen die je kunt vragen voor je producten zijn slechts het gevolg van die kostenstructuur. Als ik morgen alle prijzen met 20% wil verlagen, kan dat met één druk op de knop. Ik zal dat niet doen, want daarmee ruïneer ik het bedrijf. Maar het kan wel. In de basis hangen prijzen samen met je kosten en als je die extreem laag houdt, kun je je klanten bedienen met dat voordeel. Dus moet je je kostenstructuur managen. Altijd, altijd, altijd. Op dat gebied hebben we bij Maxeda nog wel een kloof te dichten.”

*Dit is een passage uit een uitgebreid interview met Maxeda-CEO Guy Colleau in MIX 2016-8.*

Marc Nelissen