

“Maxeda zat op een soort eiland”

09-12-2016 00:00



Zes maanden na zijn aantreden spreekt Maxeda-CEO Guy Colleau zich uit. Over ‘amazing business’, ‘e-commerce’, ‘work to do’ en ‘potential for improvement’. Colleau gelooft in de toekomst van de dhz-business en van winkels. “Maxeda staat er goed voor, is een winkelbedrijf dat volop investeert in zijn formules. Ook in Formido.”

Redactie MIXpress