

Flexa's Kleurtester bekroond door consument

14-12-2016 15:55



“Na het recentelijk winnen van de ‘Gouden Noot’ voor meest innovatieve verpakking hebben we nu de prijs van ‘Beste Product van het Jaar 2016-2017’ binnengesleept. Waar het bij de ‘Gouden Noot’ om een vakjury beoordeling gaat, heeft nu de consument, dus de gebruiker, gesproken. Massaal is er gestemd.”, vertelt Annemiek te Grotenhuis, Marketing Manager Flexa. “We hebben de Flexa Kleurtester op de markt gebracht zodat bij de doe-het-zelf schilder de twijfel wordt weggenomen van hoe een kleur op een muur uit gaat vallen. Het winnen van deze consumentenprijs is natuurlijk een prachtige bevestiging voor ons dat we de consument echt helpen in het vinden van de juiste kleur voor zijn interieur. Een ander voorbeeld hiervan is de ook in de prijzen gevallen Flexa Visualizer App. Met de gratis Flexa Visualizer App kun je gemakkelijk vooraf aan het schilderen live zien hoe een kleur op jouw muur staat.”

Marc Nelissen