

Klusconsumenten spreken zich uit

30-01-2017 20:11



[Truetalk](#) presenteert een panel van jonge klusconsumenten die net een huis heeft gekocht. Klussen ze überhaupt? Of laten ze alles uitvoeren? Welke klussen pakken ze aan? Waar oriënteren ze zich? Waar vinden ze hulp? Welke spullen kopen ze? Waar doen ze dat? En waarom daar?

De customer-journey live op het podium, zeg maar. Neem plaats op de passagiersstoel van Truetalks Bart van de Ven terwijl hij met jouw klanten die reis herbeleeft.

Van zulke open klantgesprekken maakt Bart zijn beroep. En zo'n gesprek voert hij op het podium van MIX' Nationale DHZ Sessie. En ieder van de 175 topgasten mag mepraten. Vragen wat je wil. Nu heb je de kans. Okay, N=1, maar de antwoorden zijn wel levensecht en geen geprakt gemiddelde.

Op [MIX' Nationale DHZ Sessie](#) deelt Bart het podium met:

- Tom van 't Hek (dagvoorzitter)
- Berry van Oosterhout (GfK)
- [Jan van Setten](#)
- [Fong-oprichter Joost Wels](#)
- Neuromarketeer Tim Zuidgeest over de DHZ-winkelvloer

Meegenieten? Schrijf je dan in voor [MIX' Nationale DHZ Sessie op 15 maart](#).

[INSCHRIJVEN](#)

Marc Nelissen