

Vollere online winkelmandjes dankzij betere artikeldata

10-03-2017 00:04



Hoe meer data beschikbaar zijn, hoe beter de artikelen online vindbaar zijn en hoe voller de online winkelmandjes zijn die worden afgerekend. Intergamma hield op de Webwinkel Vakdagen een vurig pleidooi voor betere uitwisseling van artikeldata. Intergamma toonde aan dat betere data inderdaad leiden tot meer cross-selling. “De winkelwagentjes bevatten niet langer alleen laminaat, maar ook plinten, ondervloeren en gereedschappen.”

Redactie MIXpress