

“Hornbach-klanten rijden geen twintig minuten voor een koker kit”

10-03-2017 00:04



Hornbach is twintig jaar in Nederland en opende de twaalfde winkel. In Amsterdam. We spraken er met directeur Evert de Goede, marketingmanager Maarten Post en bestuursvoorzitter Albrecht Hornbach over expansie, projectinspiratie, concurrentie, prijsbeleid, e-commerce en het Compact-format.

Redactie MIXpress