

“Volg de consument in al zijn behoeftes”

12-03-2017 00:04



Amerika geldt in vele opzichten als ons voorland. Zeker als het gaat om marketing en retailmarketing. Winkelformules in de VS weten haarfijn de tijdgeest aan te voelen en uitputtend in te spelen op consumentenbehoeften. Home Depot-directeur Craig Menear gaf daar onlangs een prachtige demonstratie van op een voornaam retailsymposium. Als je niet naadloos aanvoelt waar de consument op uit is, dan ben je snel uitgespeeld, luidt zijn boodschap.

Redactie MIXpress