

Sessie: specialiseren is de enige kans

15-03-2017 22:07



“Wij houden van mooie spullen en zijn geen dozenschuivers”, zei oprichter Joost Wels van fonQ tijdens de Nationale DHZ-Sessie. “fonQ ben ik begonnen vanuit een passie voor e-commerce en mooie producten. We hadden hoog gespannen verwachtingen toen we begonnen en dachten dat mensen in de rij zouden staan. De realiteit was anders. We hebben de tijd genomen om te leren en beseften dat we een specialisme moesten kiezen om te kunnen overleven. Als je dat niet doet, ben je kansloos. Als je een specialisme kiest, is er volgens Wels één voorwaarde “Je moet het supergoed aanpakken.”

Een uitgebreid verslag van Joost Wels' presentatie lees je in de komende MIX.

Op de Nationale DHZ Sessie spraken ook [GfK's Berry van Oosterhout](#), [Bart van de Ven van Truetalk](#), [Neuromarketeer Tim Zuidgeest](#) en [Jan van Setten](#).

Marc Nelissen