

Sessie: Consumenten wachten niet op aanbiedingen

15-03-2017 22:10



2016 was het tweede jaar op rij dat de DHZ-sector weer groeit. Er is € 3,4 miljard gerealiseerd en 3,9% groei. De spanning tussen traditioneel en online bleef in 2016 en dat zal ook dit jaar zo blijven. Onderzoek onder consumenten toont aan dat 56% niet wacht met een aankoop tot dat het item in de aanbieding is. Er is dus iets te zeggen voor het terugdringen van het aantal aanbiedingen. Groeipotentie zit er vooral bij consumenten die nooit in een bouwmarkt komen en dan met name vrouwen en jongeren. Focus je op die doelgroepen en de omzetcijfers zullen blijven stijgen.

Op de Nationale DHZ Sessie spraken ook [fonQ's Joost Wels](#), [Bart van de Ven van Truetalk](#), [Neuromarketeer Tim Zuidgeest](#) en [Jan van Setten](#).

Marc Nelissen