Truetalk: Jonge consumenten kennen geen merken

04-05-2017 13:55



Bart van de Ven ging tijdens de Nationale DHZ Sessie in gesprek met zeven jonge consumenten. Hij sprak met hen over de thema's klussen in huis en kiezen waar en hoe je iets koopt. Wat opviel? Jongeren kennen geen merken en gaan naar een bouwmarkt om bevestiging te zoeken of om gedegen advies te krijgen. Advies vragen ze ook aan mensen in hun omgeving. Projectplannen en checklisten? Als ze die al hebben, zitten ze in hun hoofd en staan ze niet op papier. Ver vooruit plannen, is niet aan de orde. Daar zijn de klussen die ze aanpakken ook naar.

maik