

# Gamma blijft soort Volkswagen

23-06-2017 13:46



Gamma-directeur Ron Kloos: "Maar - het allerbelangrijkste - de klant verandert ook. De samenleving vergrijsst en senioren klussen minder. Tegelijkertijd zien we een nieuwe generatie die veel minder heeft met klussen en heel anders aankijkt tegen bezit. Zij leren geen deur meer te schilderen of een lampje op te hangen."

In die veranderende markt blijft Gamma een soort Volkswagen onder de bouwmarkten. "Het nieuwe concept mikt nog steeds op het midden - breed in de doelgroep - maar wel vooral met een technische focus. We hebben enerzijds ervaren klussers als klant. De 'handige harries'. En aan de andere kant een groeiende groep minder kundige doe-het-zelvers."

[In MIX 2017-4 verscheen een uitgebreid interview met Gamma-directeur Ron Kloos en een impressie van de nieuwe Gamma Focus in Bergen op Zoom.](#)

Marc Nelissen