

**“Het gaat om
scherper kiezen”**

24-06-2017 00:04



De nieuwe Karwei in Amsterdam is de derde winkel en de flagshipstore van het nieuwe winkelconcept. Met focus op wand, vloer, raam en verlichting mikt de keten op een nieuwe klantengroep die zijn huis wil verfraaien. Karwei biedt hen de stijl van een woninginrichtingszaak en het klusverstand van een bouwmarkt. MIX besprak de ervaringen tot nu toe, de implicaties van deze scherpe keuze en het tempo van de implementatie.

Redactie MIXpress